

TECHNOSOFT AUTOMOTIVE DAYS 2025

～導入企業とパートナーが語る、現場の成果とこれからの展望、テクノロジーと人がつながる3日間～



[公式ウェブサイト](#)

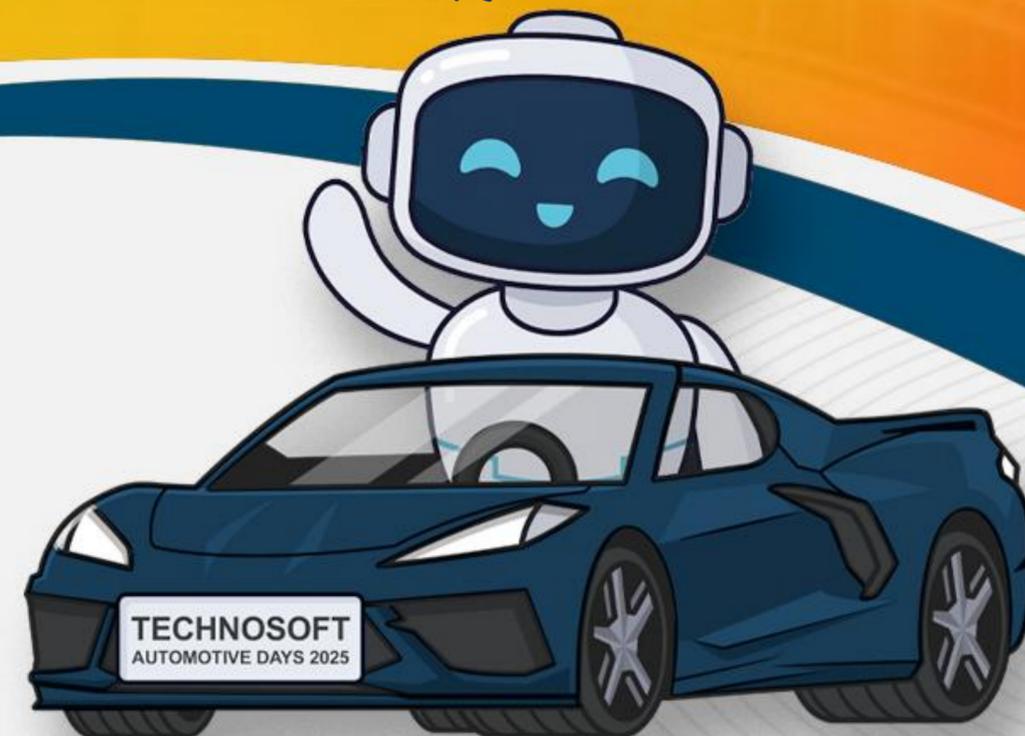


[イベント登録](#)

グローバルオンラインイベント

2025年10月7日(火) - 9日(木)

日本時間15時15分配信開始



#TSAD2025



Fredy Tanduary
CEO | Technosoft Automotive

「TSAD2024へ、ようこそ!

本イベントでは、私たちの製品をご紹介するとともに、
自動車ディーラーやOEM販社の皆様と一緒に
業界のこれからを見据えた意見交換の場に
したいと考えています。」

『100年に一度の変革期』を迎え

このたびは「Technosoft Automotive Days 2025」にご関心をお寄せいただきまして、誠にありがとうございます。

自動車産業は今、「100年に1度の変革期」にあると言われています。
電動化、コネクテッド技術、サステナビリティ、そしてAIの進化
これらの潮流が、業界の構造そのものを大きく揺さぶっています。

本イベントは、こうした変革の最前線に立つ皆さまと共に、時代に見合った働き方ができるビジネスアプリケーション、導入企業の成功事例、そして戦略的パートナーシップのあり方を共有する場として企画いたしました。アジア・オセアニアおよび欧州・中東・アフリカ (EMEA) からゲストをお迎えして、Technosoft Automotiveシンガポール本社が年に1度開催するグローバルオンラインイベントです。

私たちTechnosoftは、Microsoft社をはじめとするパートナー企業と連携しながら、業界の未来を支えるソリューションを提供してまいりました。本イベントでは、現場の声に耳を傾け、技術と人が交差する瞬間にこそ生まれる価値を、改めて見つめ直す機会となることを願っております。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

Technosoft Automotive Days 2025イベント運営事務局

3.5K+
DEALERS



431K+
COMBINED USERS



2.4M+
VEHICLE ORDERS



10M+
REPAIR ORDERS





Dennis de Jesus
司会/MC
Philippines Country Manager
Technosoft Automotive



「Technosoft Automotive Days 2025 開催に寄せて」

Technosoft Automotive Days 2025は、アジア太平洋地域および欧州・中東・アフリカ (EMEA) から、自動車業界を牽引するリーダー、イノベーター、顧客、パートナーが一堂に会するグローバルオンラインイベントです。

3日間にわたり、オートモティブ業界が直面する課題、最先端のITテクノロジー、システム導入プロジェクトの成功事例、そして協業による取り組みをご紹介します。

本イベントは、自動車メーカー、ディーラー、ITベンダー、業界コンサルタントなど、立場を問わずご参加いただける場です。業界の同業者と交流し、実践的な知見を得ながら、デジタル技術が自動車のバリューチェーン全体にどのような成果や変化をもたらすのか体感いただける、またとない機会となります。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

<免責事項>

- 登壇者、セッションタイトル、セッション内容については、予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。
- 各登壇者が表明する見解や意見は、その登壇者個人のものであり、所属組織の見解を必ずしも反映するものではありません。





Event Key Takeaways

□ 実践的な導入事例

業界を代表する企業による、Technosoft Automotive Solution導入の効果を学べます。

□ 製品の最新情報と今後の展望

Technosoft Automotive Solutionの新バージョンや今後の開発ロードマップを、製品開発チームから直接確認できます。

□ AIとCopilotの活用知見

顧客体験、業務改善、意思決定支援等におけるAI/Copilotの具体的な活用方法を理解できます。

□ グローバル化の実践方法

グローバルでの標準化と地域ごとの最適化を両立するためのアプローチと、パートナーシップの重要性を知ることができます。

□ 業界リーダーとの対話と洞察

CIOや経営層によるセッションを通じて、デジタル変革の戦略的視点と実体験に触れることができます。

□ ネットワーキングと協業の機会

同業者、パートナー企業との交流を通じて、新たな連携やビジネスの可能性を広げるチャンスがあります。

日本時間			10月7日	10月8日	10月9日
			火曜日	水曜日	木曜日
開始時間	終了時間	時間	《自動車販売の未来を考える》	《導入企業の現場からの声》	《テクノロジーと人とのつながり》
15:15	15:30	30分	オープニング	オープニング	オープニング
15:30	16:00	30分	<基調講演> 「Agentic AIが変えるディーラー業務 Plaza Capitalの挑戦と展望」	「“見える化”が変えた現場力 フィリピン日産が語る TAS導入の舞台裏と未来戦略」	「AIと人が紡ぐ価値 マイクロソフトが描く 自動車業界の未来とつながり」
			Aulvin Basyir CIO, Plaza Capital	Kensuke Okino General Manager ASEAN IS/IT Nissan Motor (Thailand) Co., LTD.	Achim Löschner Sr. Solution Engineer- Dynamics 365 Microsoft Germany
16:00	16:30	30分	Fredy Tan CEO, Technosoft	Paul Cruz General Manager, IS/IT, Nissan Philippines	
			「業界の課題を解決! TAS製品デモンストレーション」	「“挑戦”が成果に変わる瞬間 トヨタラオス、商社が語る TAS導入の軌跡と未来」	「Abdul Latif Jameelと共に考える テクノロジーと人が共創する 持続可能な未来」
16:30	17:30	60分	Technosoft Automotive プリセールスチーム	Kai Manikham IT System Manager Toyota Laos Co., Ltd.	Leyla Delic Chief Information and Digital Officer (CIDO) Abdul Latif Jameel
			Technosoft Automotive 製品開発チーム	Joey Lam Project Manager Toyota Tsusho Asia Pacific Pte. Ltd.	
16:30	17:30	60分	「TAS最新機能のご紹介」	「D2Cグローバル展開の最前線 ANZから欧州へ広がるGMの挑戦と TAS導入の展望」	「共に創る、価値ある未来 TechnosoftとEMEAパートナーが語る “人とテクノロジーのつながり”」
				Ben Cowan GM, General Motors Australia & NZ	Imran Bin Naem CEO, Dynamics Solutions & Technology
				Alex Helenport CIO, General Motors Europe	Christophe Chaise, Automotive Industry Expert, Carya
17:30	17:45	15分	クロージング	クロージング	クロージング

*TAS (Technosoft Automotive Solution) はTechnosoftのソリューションの総称です。ディーラーマネージメントシステム、NSCシステム、デジタルマーケティングシステム等が含まれます。海外ではYanaという製品ブランドで販売しています。



Day 1 –自動車販売の未来を考える

- **Technosoft CEO Fredy Tanによる基調講演(30分)**

AIとCopilot、デジタルプラットフォームが顧客エンゲージメント、業務効率化、グローバルな拡張性をいかに変革しているかについて講演します。

Plaza Capital 自動車部門 CIOとの対談

Plaza Capitalは、自動車、エネルギー、不動産開発の各分野で活動するインドネシアの多角的投資グループです。ジャカルタ、スラバヤ、バンドン、バタムに30以上の販売店を展開し、トヨタ、スバル、MINI、BMW、ハーレーダビッドソンなど世界的に著名なブランドを扱っています。

子会社Kreasi Semestaグループを通じて自動車製造・アフターマーケットサービスにも参入し、OtogardやEVOなどのブランドでOEM向けに高品質な製品を供給しています。Plaza CapitalはAIを活用した車両販売分野への進出し、デジタル変革に向けた大胆な一歩を踏み出しました。

詳細は非公開ですが、TechnosoftのTAS AIプラットフォームの採用はイノベーションと優れたデータ駆動型オペレーションへの強いコミットメントを示しており、このテーマを当セッションで掘り下げていきます。

- **ライブデモ：Technosoft Automotive Solutionが解決するディーラー業務における課題(30分)**

業務課題・システム課題を取り上げ、当社の製品がどのようにお客様の課題を解決していくのかをご紹介します。

- **製品開発チームセッション：TAS DMS 最新バージョンのご紹介(30分)**

Copilot/AI等、Technosoft Automotive Solutionの最新バージョンをご紹介します。



Day 1 – 自動車販売の未来を考える



Fredy Tanduary

CEO | Technosoft Automotive

基調講演 :Agentic AIが変えるディーラー業務、Plaza Capitalの挑戦と展望

Technosoft CEO Fredy Tanによる基調講演では、AI、Copilot、そしてデジタルプラットフォームがオートモーティブ業界全体における顧客エンゲージメント、業務効率、グローバルな拡張性をどのように革新しているかについて、未来志向の視点から探ります。

本セッションではPlaza Capitalの最高情報責任者（CIO）を特別ゲストに迎え、Technosoft Automotive Solution導入後、AI採用決定に至った経緯や、今後の展望について共有します。

Plaza Capitalはトヨタ、スバル、BMW、MINI、ハーレーダビッドソンなど複数ブランドのディーラーを運営する企業です。デジタル変革への挑戦、AIの利活用が如何に新たな価値を生み出すのか、一緒に学びを得ていきましょう。



Day 1 –自動車販売の未来を考える



Mr. Aulvin Basyir

Chief Information Officer |
Plaza Capital

Plaza Capital 自動車部門 CIOとの対談

Plaza Capitalは、自動車、エネルギー、不動産開発の各分野で活動するインドネシアの多角的投資グループです。

ジャカルタ、スラバヤ、バンドン、バタムに30以上の販売店を展開し、トヨタ、スバル、MINI、BMW、ハーレーダビッドソンなど世界的に著名なブランドを扱っています。

子会社Kreasi Semestaグループを通じて自動車製造・アフターマーケットサービスにも参入し、OtogardやEVOなどのブランドでOEM向けに高品質な製品を供給しています。

Plaza Capitalはいち早く、Technosoft Automotiveが提供するAIの活用を決定し、デジタル変革に向け大切な一歩を踏み出しました。



Day 1 –自動車販売の未来を考える



Phorn Adams

Sales Director – ANZ |
Technosoft Automotive



Novell Chow

Presales MGR |
Technosoft Automotive

ライブデモ : Technosoft Automotive Solutionが解決するディーラー業務における課題

<セッション概要>

本ライブデモセッションでは、Technosoft AutomotiveのPhorn Adams (Sales Director – オーストラリア/ニュージーランド)と Novell Chow (Presales MGR) がディーラー業務における課題に対して、TAS DMSをデモンストレーションしながら、解決方法をご紹介します。

DMSを活用しているが、ビジネスニーズに対応できていないと感じるディーラー、ディーラーから情報をタイムリーに収集できていないOEM販社、DMSや販社システムの開発・導入に関与するITベンダーにとって有益なセッションです。



Day 1 –自動車販売の未来を考える



Dyainal Halim

VP of R&D |
Technosoft Automotive



Henry Salim

General Manager |
Technosoft Automotive



Chandra Karanina

DMS Product Owner |
Technosoft Automotive

製品開発チームセッション：TAS最新機能のご紹介

<セッション概要>

本セッションでは、Technosoftの製品開発チームが、ディーラーマネージメントシステムの最新バージョンに搭載された新機能と改善点をご紹介します。ユーザーからのフィードバックをもとに進化した操作性、AI・Copilotとの連携強化、グローバル対応の拡張、そして販売・サービス業務のさらなる効率化など、現場での実用性を重視したアップデート内容を中心に解説します。

Technosoft Automotive Solutionをすでに導入されている企業はもちろん、システム導入を検討中の方々にも有益な情報が満載のセッションです。



Day 2 – 導入企業の現場からの声

2日目は、Technosoft Automotive Solutionを導入したOEM様が各セッションにて登場します。

- Nissan Philippines (30分)

フィリピン日産では、Technosoft Automotive Solution (DMS、NSC、デジタルマーケティングシステム)を導入し、データをタイムリーに活用できるようになりました。マイクロソフト製品群でシステムを構築した場合のメリットを確認したい方は是非ご参加ください。

- Toyota Laos & Toyota Tsusho Asia (30分)

トヨタラオスでは、販社システムとDMSの構築(新車販売)を終え、ディーラーが活用するアフターセールスモジュールの導入・開発に着手しました。業務毎のシステム導入を段階的に行うことを検討されている方は是非ご参加ください。

- General Motors Australia & New Zealand | Europe (60分*)

ジェネラルモーターのオーストラリアとニュージーランド拠点では、Technosoft DMS導入に成功し、現在ヨーロッパ拠点へ展開中です。複数の欧州拠点において、DMSが本稼働しています。構築したDMSの世界展開にご興味のある方は是非ご参加ください。

(*本セッションは、複数拠点の導入事例のご紹介となるため、60分間でお届け致します。)



Day 2 –導入企業の現場からの声 | マイクロソフト製品群をフル活用したシステム導入事例



Mr. Paul Cruz

General Manager, IS/IT |
Nissan Philippines Inc.



Mr. Kensuke Okino

ASEAN IS/IT Head |
Nissan Thailand Inc.



Rainier Familiaran

Philippines Sales Director |
Technosoft Automotive



Lily Septiana

Consulting Service |
Technosoft Automotive

導入事例セッション: 「“見える化”が変えた現場力、フィリピン日産が語るTAS導入の舞台裏と未来戦略」

<セッション概要>

Paul Cruz氏 (Nissan Philippines Inc. General Manager IS/IT)、沖野健介氏 (Nissan Thailand Inc. ASEAN IS/IT Head)、Rainier氏 (Technosoft Automotive, Philippines Sales Director)、Lily氏 (Technosoft Automotive General Manager, Consulting Service) が登壇し、Nissan Philippines Inc.におけるTechnosoft Automotive Solution (DMS、NSCシステム、デジタルマーケティングシステム) の導入を振り返ります。必要なデータがタイムリーに利活用できるようになったフィリピン日産が考える、次の一手とは何か？



Day 2 –導入企業の現場からの声 | 段階的にモジュールを利用していく導入事例



Mr. Kai Manikham
IT System Manager |
Toyota Laos Co., Ltd.



Ms. Joey Lam
Project Manager |
Toyota Tsusho Asia Pacific Pte. Ltd.



Joe Goh
VP of Sales |
Technosoft Automotive



Gilbert Wong
Senior Project Manager |
Technosoft Automotive

事例セッション: 「“挑戦”が成果に変わる瞬間トヨタラオス、商社が語るTAS導入の軌跡と未来」

<セッション概要>

Joey Lam氏 (TOYOTA TSUSHO Asia Pacific Pte. Ltd. Project Manager)、Kai Manikham氏 (Toyota Laos Co., Ltd. IT System Manager)、Gilbert Wong氏 (Technosoft Automotive Senior Project Manager)、Joe Goh氏 (Technosoft Automotive VP of Sales) が Toyota Laos Co., Ltd.のデジタル変革の舞台裏をご紹介します。本セッションでは、NSCシステムおよびDMSの導入(新車販売)を振り返り、主要なマイルストーン、克服した課題、達成したビジネスインパクトについて確認していきます。また、今後の取り組みについても、ご紹介いただきます。



Day 2 –導入企業の現場からの声 | ANZ拠点で構築したシステムを欧州へ展開、多国展開導入事例



Mr. Ben Cowan

General Manager |
General Motors–ANZ



Mr. Alexandre Helenport

Chief Information Officer |
General Motors Europe



Phorn Adams

Sales Director – ANZ |
Technosoft Automotive



Maximilian Straub

Sales Manager Germany |
Technosoft Automotive

事例セッション: 「D2Cグローバル展開の最前線、ANZから欧州へ広がるGMの挑戦とTAS導入の展望」

<セッション概要>

Ben Cowan氏 (General Motors – ANZ/GM)、Alex Helenport氏 (General Motors – Europe/CIO) をPhorn Adam氏 (セールスディレクター – ANZ、Technosoft Automotive)、Maximilian Straub氏 (セールスマネージャー ドイツ、Technosoft Automotive) がお迎えし、GMのダイレクト・トゥ・コンシューマー (D2C) モデルのシステム構築、グローバル導入展開 (オーストラリア、ニュージーランド、欧州数カ国にて本稼働) に関するパネルディスカッションを行います。



Day 3 –導入企業、パートナー、開発元が語る、現場の成果とこれからの展望。テクノロジーと人とのつながり

3日目は、システムの多国展開に求められる『テクノロジーと人間が創り出す“グローバルさ”』『AI時代だからこそ“人間の役割”』について、製品開発元・導入パートナー・ユーザー企業とディスカッションを行います。

- Microsoft Germany (30分)

本セッションでは、マイクロソフトドイツが、ドイツ系OEMにおけるMicrosoft製品の導入事例をご紹介します。また、マイクロソフトのビジネスアプリケーション領域における最新AI機能群を時間の限り説明致します。

- Abdul Latif Jameel (30分)

Abdul Latif JameelのCIOを迎え、テクノロジーと人間性の交差点という視点から、グローバルに展開されるモビリティ変革の取り組みを紹介します。ALJが掲げる「地域を超えたモビリティの再構築」「人材・組織・地域社会の力を引き出す」「持続可能でデータドリブンな価値創出」「テクノロジーと人間性が共に描く未来」という4つの柱を軸に、実際の導入事例や成果、今後の展望について議論します。AIやCopilotなどの先端技術が現場にもたらす変化や、ALJの未来戦略について、CIOの視点から具体的に語っていただきます。

- EMEA Microsoft Business Application Partners (60分)

本セッションでは、Technosoft Automotive Solutionの導入をサポートするMicrosoft Dynamics 365 / Power Platformを取り扱うパートナーが登壇し、TASの導入・開発・展開における重要なポイントについてパネルディスカッションを行います。



Day 3 –導入企業、パートナー、製品開発元が語る、現場の成果とこれからの展望。
テクノロジーと人とのつながり。



Mr. Achim Löschner

Sr. Solution Engineer- Dynamics 365 |
Microsoft German

マイクロソフトセッション: 「AIと人が紡ぐ価値、マイクロソフトが描く自動車業界の未来とつながり」

<セッション概要>

本セッションでは、マイクロソフトドイツから自動車業界に知見の深いゲストを迎え、ドイツ系OEMにおけるマイクロソフト製品の導入事例をご紹介します。また、マイクロソフトのビジネスアプリケーション領域における最新のAI/Copilot機能をご説明します。業界変革の最先端に立つテクノロジーリーダーから学ぶ絶好の機会となります。



Day 3 –導入企業、パートナー、製品開発元が語る、現場の成果とこれからの展望。
テクノロジーと人とのつながり。



Ms. Leyla Delic

Chief Information & Digital Officer |
AbdulLatif Jameel



Gunkut Ayvazoglu

EMEA Sales Director |
Technosoft Automotive



Nizar Bakadir

Sales Manager EMEA |
Technosoft Automotive

リーダーシップセッション: 「 Abdul Latif Jameelと共に考える、テクノロジーと人が共創する持続可能な未来」

<セッション概要>

本セッションでは、Abdul Latif Jameel (ALJ) のCIOを迎え、グローバルに展開されるモビリティ変革の取り組みについて、テクノロジーと人間性の交差点という視点から深掘りします。ALJが掲げる4つの柱
—Exploring Mobility (地域を超えたモビリティの再構築)、Empowering People (人材・組織・地域社会の力を引き出す)、
Creating Value (持続可能でデータドリブンな価値創出)、Driving Vision (テクノロジーと人間性が共に描く未来)——
を軸に、実際の導入事例や成果、そして今後の展望について議論を展開します。グローバル企業が直面する課題とその解決策、
そして人とテクノロジーが
共創する未来へのヒントを得る貴重な機会となるでしょう。



Day 3 –導入企業、パートナー、製品開発元が語る、現場の成果とこれからの展望。
テクノロジーと人とのつながり。



Mr. Imran Bin Naeem
CEO |
Dynamics Solutions & Technology



Mr. Christophe Chaise
Automotive Industry Expert |
Carya



Gunkut Ayvazoglu
EMEA Sales Director |
Technosoft Automotive



Maximilian Straub
Sales Manager Germany |
Technosoft Automotive

パートナーセッション: 「共に創る、価値ある未来、TechnosoftとEMEAパートナーが語る“人とテクノロジーのつながり”」

<セッション概要>

本セッションでは、Technosoft AutomotiveのEMEAチームが、EMEA地域を代表するMicrosoftビジネスアプリケーションパートナーとのラウンドテーブル形式で対談を行います。

なぜTechnosoft Automotive Solutionのパートナーとしての道を選んだのか。その背景には、単なる製品選定を超えた、顧客との信頼関係や市場ニーズへの深い理解があります。本セッションでは、協業によって生まれる具体的な顧客価値や、EMEA市場における導入事例を交えながら、パートナーシップの本質に迫ります。さらに、AIがバズワードとして広がる現代において、テクノロジーと人間の役割の境界が再定義されつつある今、Microsoftパートナー企業としての視点から「人間が果たすべき役割とは何か?」という本質的な問いにも踏み込みます。

グローバル市場での実践的な知見と、未来を見据えた洞察が交差する本セッションは、見逃すことのできない貴重な機会となるでしょう。



オートモーティブ業界におけるAIとCopilot

AIとCopilotは、オートモーティブ業界における業務のあり方を根本から変えつつあります。販売、サービス、在庫管理、顧客対応といった日々の業務において、AIは膨大なデータを分析し、よりの確な意思決定を支援します。Copilotは、現場の担当者が必要とする情報を瞬時に提示し、業務の流れをスムーズに導く“デジタルアシスタント”として機能します。これにより、顧客との関係性はより深く、パーソナライズされたものへと進化し、業務効率は飛躍的に向上。さらに、グローバルに展開する企業にとっては、地域ごとのニーズに柔軟に対応しながら、標準化されたプロセスを維持することが可能になります。AIとCopilotは、テクノロジーと人が連携することでオートモーティブ業界のバリューチェーン全体に新たな価値をもたらす鍵となっています。



グローカリゼーション

＝グローバルな戦略を維持しながら、地域ごとの市場ニーズや慣習に柔軟に対応すること
 ＝グローバルとローカルの融合による価値創造

市場が多様化する中、OEMメーカーやディーラーは、グローバルな基準と地域ごとの期待値のバランスを取ることが求められています。Technosoft Automotive Solutionは、運用の一貫性とコンプライアンスを維持しながら、地域ごとのニーズに柔軟に対応できる仕組みを提供します。

Technosoft Automotive Days 2025では、Technosoftと地域パートナー、そして導入企業が登壇し、標準化と地域最適化を両立させる実践的なアプローチを共有し、協業・共創によって生まれる価値、システム導入プロジェクト成功の鍵を探ります。



時代に見合った働き方

労働人口が減少していく国々においては、より少ない労力でより多くの事を達成していくこと (Do more with less) が不可欠になっていきます。優先順位をつけることも大切ですが、社員をエンパワーメントしていくためにITの利活用がより重要になっていきます。マイクロソフト社とマイクロソフトのパートナーはこの課題にどのようにチャレンジしているのでしょうか？また、ユーザー企業はどのような努力をなさっているのでしょうか？本内容についても、このイベントで取り上げていく予定です。



皆様へ、感謝を込めて

「ASEAN地域から始まった私たちのビジネスは、オセアニア（オーストラリア・ニュージーランド）、東アジア、中央アジア、そしてEMEA（ヨーロッパ・中東・アフリカ）へと着実に広がり、各地域で多様なプロジェクトを展開しています。

昨年の [Technosoft Automotive Days 2024](#) には、世界中から参加者をお迎えし、大変高い評価をいただきました。そのフィードバックをもとに、今年はお客様やパートナーの皆様がさらに多くの経験を共有できる機会となるよう企画しています。

[Technosoft Automotive Days 2025](#) では、Microsoftのテクノロジーを活用した私たちの取り組みが、自動車業界の現場でどのように業務に組み込まれ、成果を上げているかを、具体的な事例を通じてご紹介します。

また、AIが注目を集める今だからこそ、『人』が常に中心であるべきだという視点を改めて共有し、現場で働く皆様の知恵や経験、そしてお客様・パートナー様とのつながりが、真の変革を生み出す原動力である事を、皆様と共に再認識する機会にしたいと考えています。

人とテクノロジーが交差する現場から生まれた実践的な事例や対話を通じて、皆様に新たな気づきや示唆をお届けできることを心より願っております。」

Ryohei Yoshijima

Technosoft Group COO

Microsoft Regional Director

Microsoft MVP for Business Application

Technosoft Group

概要

Technosoft Automotive
Microsoft Business Application - Global ISV
シンガポール | タイ | インドネシア | フィリピン |
ベトナム | オーストラリア | トルコ | リトアニア |
モロッコ | 日本 | ドイツ | スウェーデン |

Technosoft Consulting
Microsoft Business Application - VAR

認定



Microsoft
Business
Application
ASEAN Prestige
Club 2024-2025



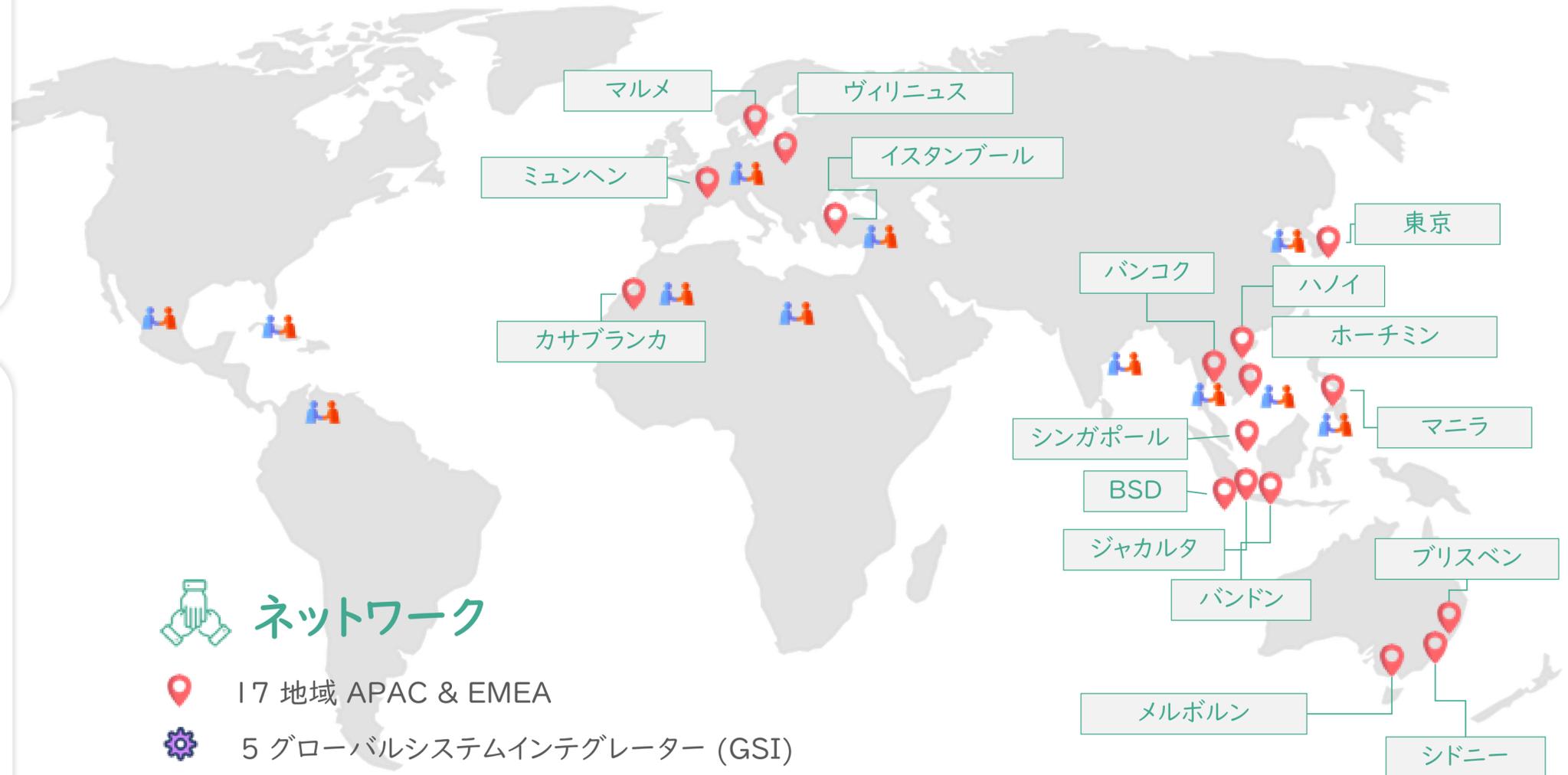
INNER CIRCLE
FOR MICROSOFT BUSINESS APPLICATIONS



Business Application
Data & AI
Digital & App Innovation
Infrastructure
Modern Work

www.technosoftautomotive.com

17 地域 APAC/EMEA
チームメンバーは12ヶ国で業務



ネットワーク

- 17 地域 APAC & EMEA
- 5 グローバルシステムインテグレーター (GSI)
- 10+ Dynamics パートナー
- グローバルな対応範囲

Technosoft Automotive Solution ユーザー

マーケットシェア 1位 インドネシア (24%)
マーケットシェア 1位 フィリピン (50%)



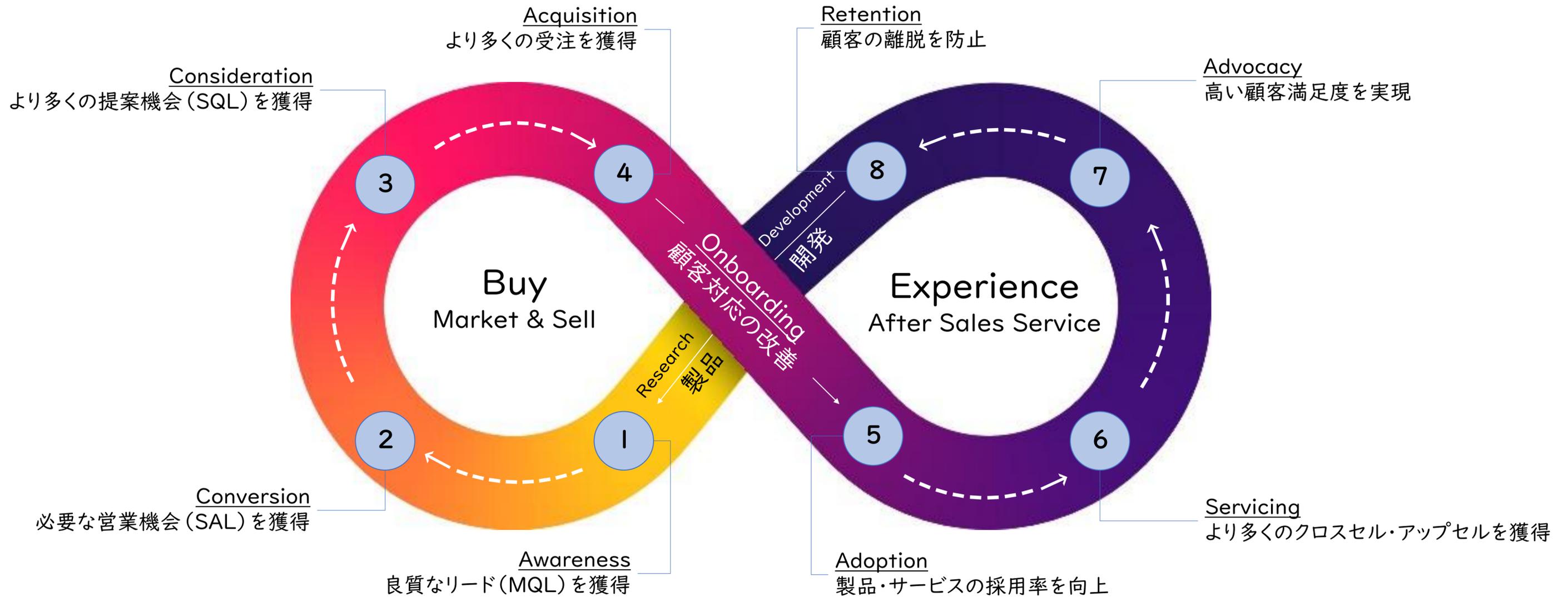
ベトナム (マーケットシェア18%)



顧客視点での価値創造へ、カスタマージャーニーの重要性

次回のパンデミックに備え、顧客の安全を確保した効率的な提案活動をするためには？

顧客とのタッチポイントを増やし、ロイヤリティを高めるには？



より多くの良質なリードを獲得し、多くの営業機会を創出していくためには？

顧客のニーズや行動の変化をタイムリーに理解するためには？

リアルタイムに変わる顧客の期待に応えていくためのソリューションが求められている

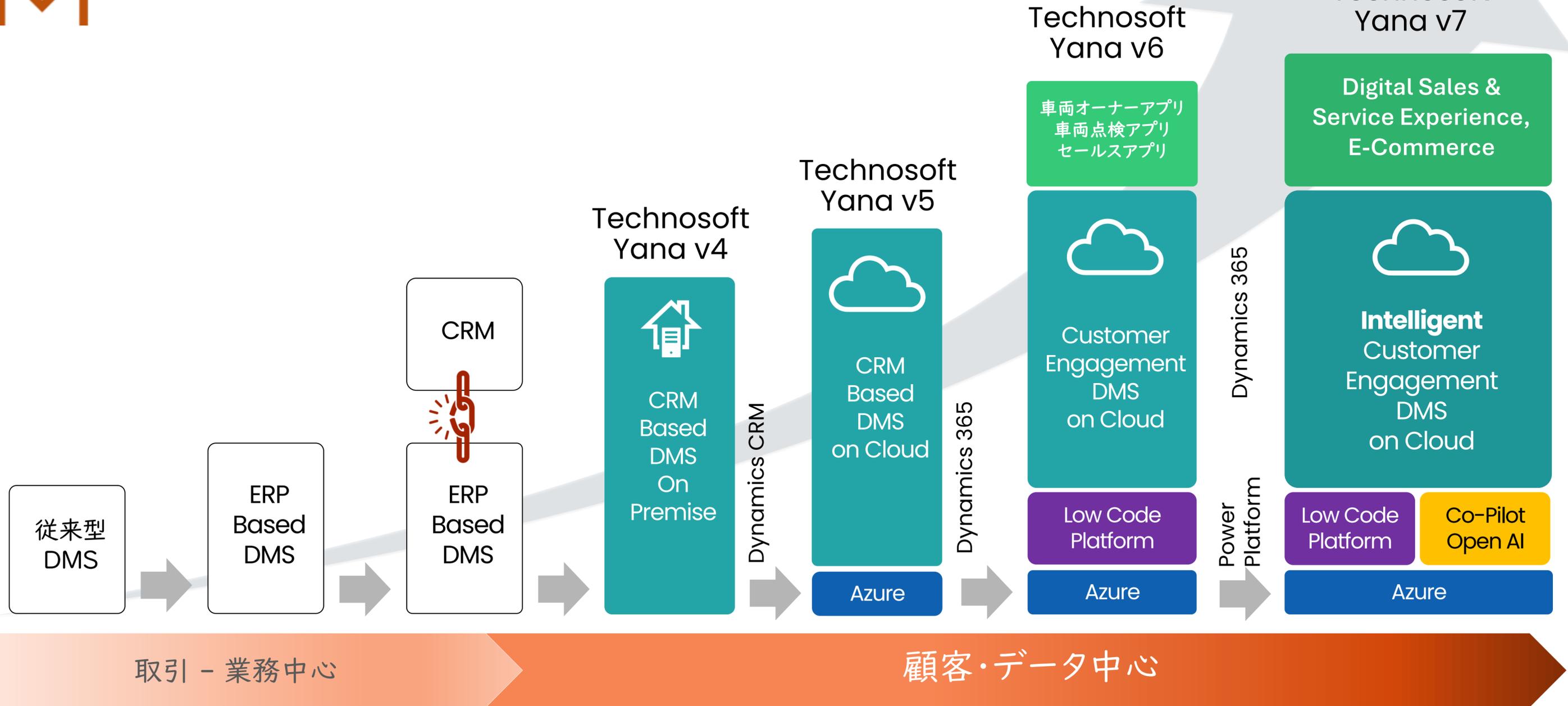
Technosoft Automotive Solution – CRMベースのディーラー管理システム (DMS) が必要な理由



従来型のディーラーから
顧客体験を自在に提供できるディーラーへ

Technosoft Automotive Days
2024

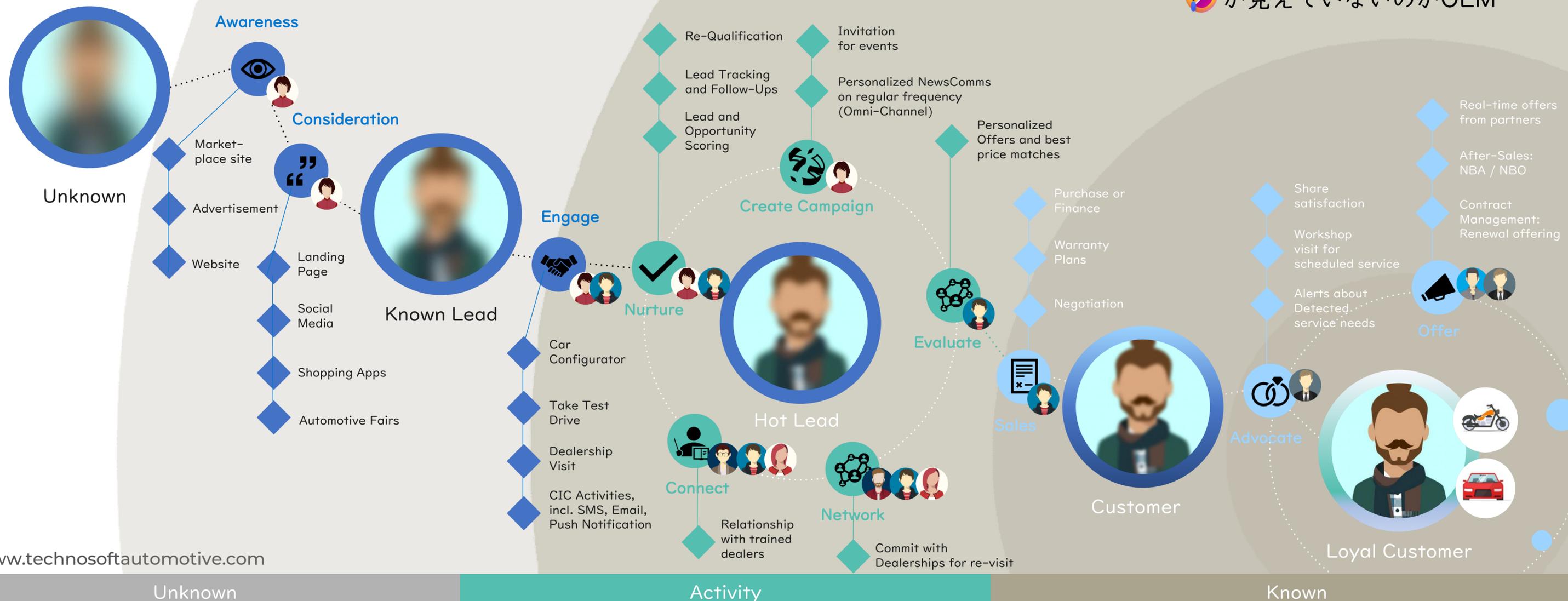
Technosoft
Yana v7



顧客や車両を360度の視点で分析するためにはCDP(Customer Data Platform)とそこから得られるデータの利活用、そしてAIの自社利用が欠かせない状況になってきた。カスタマータッチポイントを獲得しAIをフル活用して行こう!

『Microsoft 365』+『Dynamics 365 (CRM/ERP)』+『Power Platform』+『Microsoft Azure』+『Security』

が見えているのがディーラー
が見えていないのがOEM



Microsoft Business Applications + Technosoft

 **Modern Work**
UI for AI

 Biz Chat  Outlook  Teams  Word  PowerPoint  SharePoint

 **Dynamics 365**
Unified CRM & ERP

 Sales  Customer Insights  Customer Service  Field Service  Finance  Supply Chain Management

 **Power Platform**
Low Code → Pro Code

 Power Apps  Power Automate  Microsoft Copilot Studio  Power Pages  Power BI  Dataverse

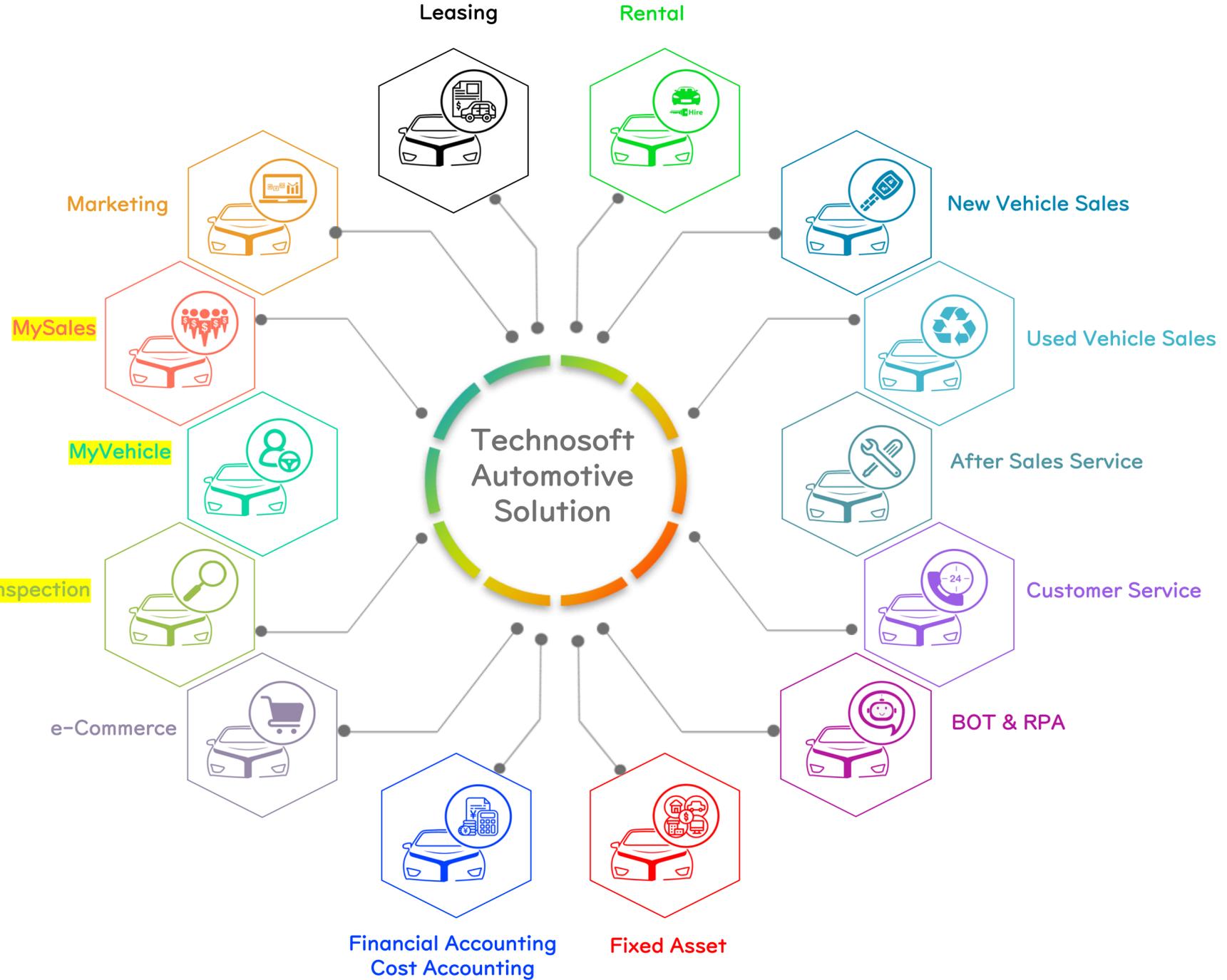
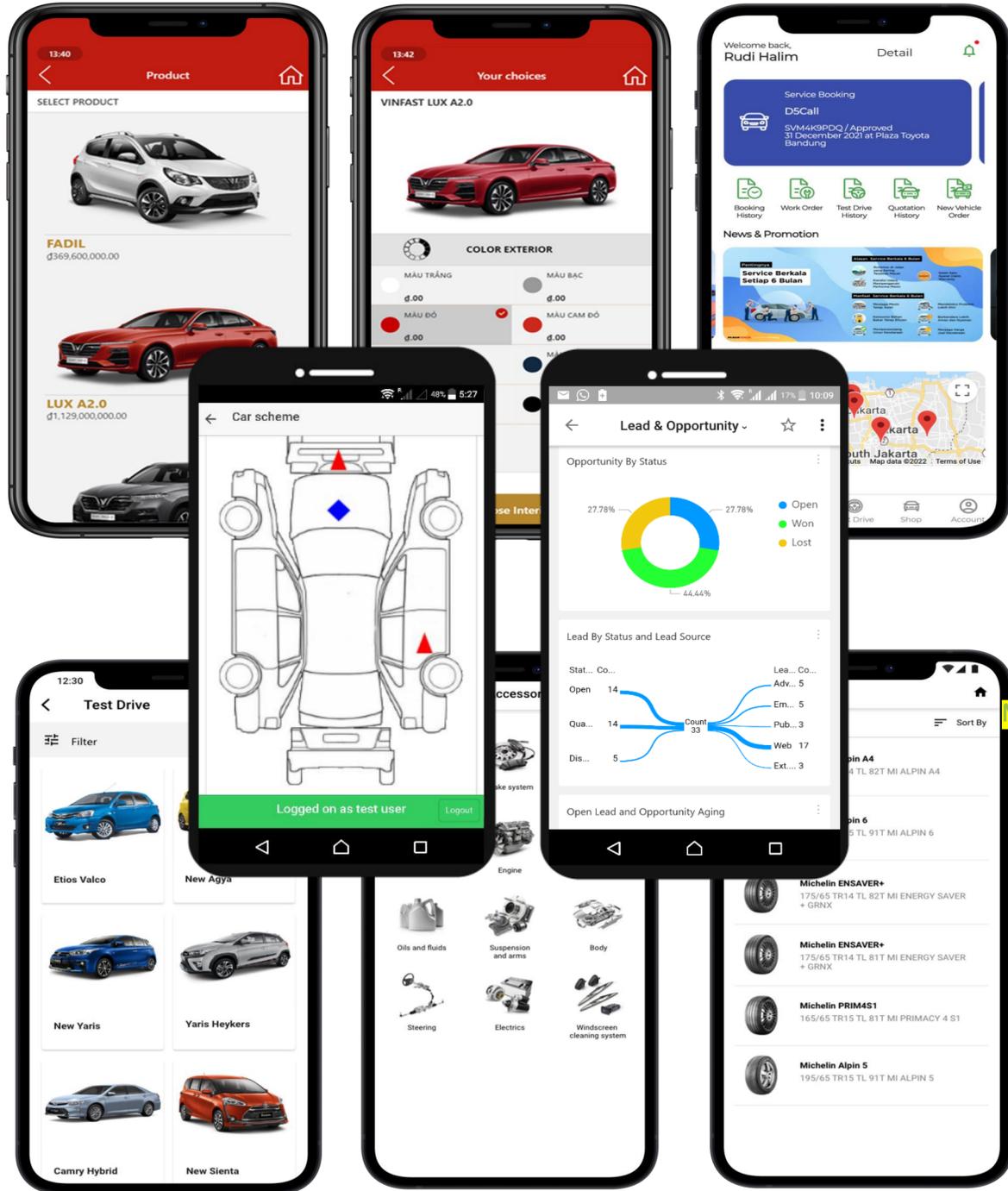
 **Azure**
Microsoft Cloud

 Infrastructure  Data & AI  Digital & app innovation  Security

Technosoft Automotive Solution

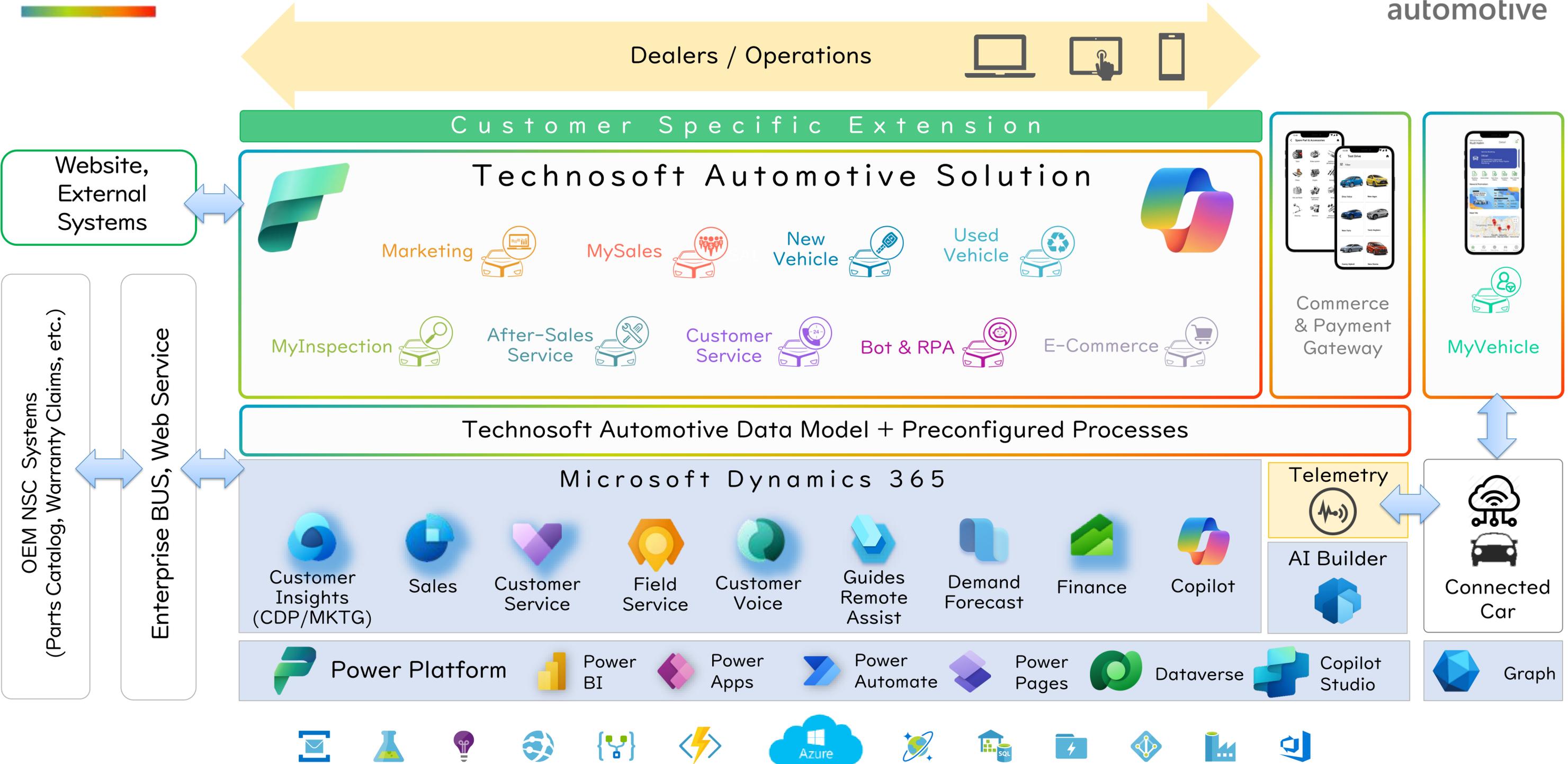


Technosoft Automotive Solution – モバイル機能

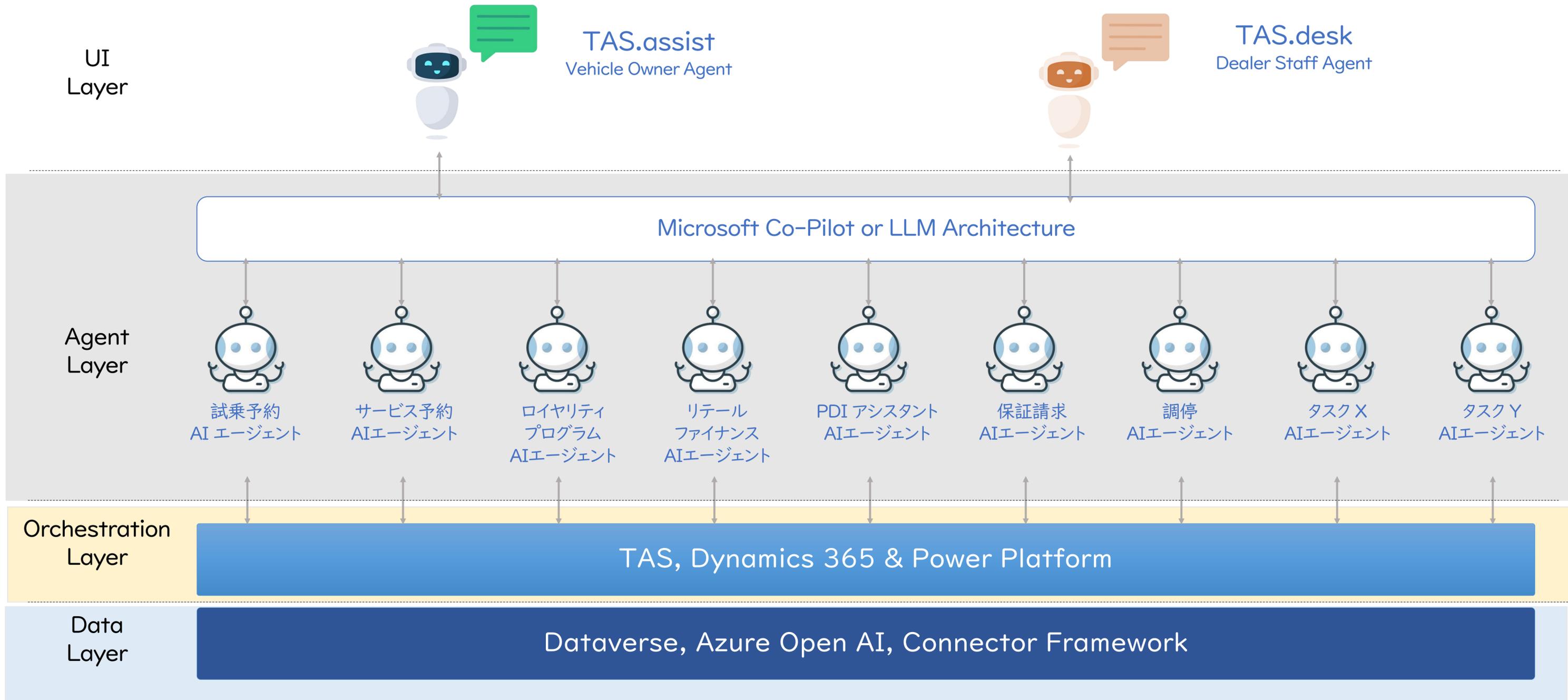


www.technosoftautomotive.com

One of the Best Platforms for Automotive Retail Industry

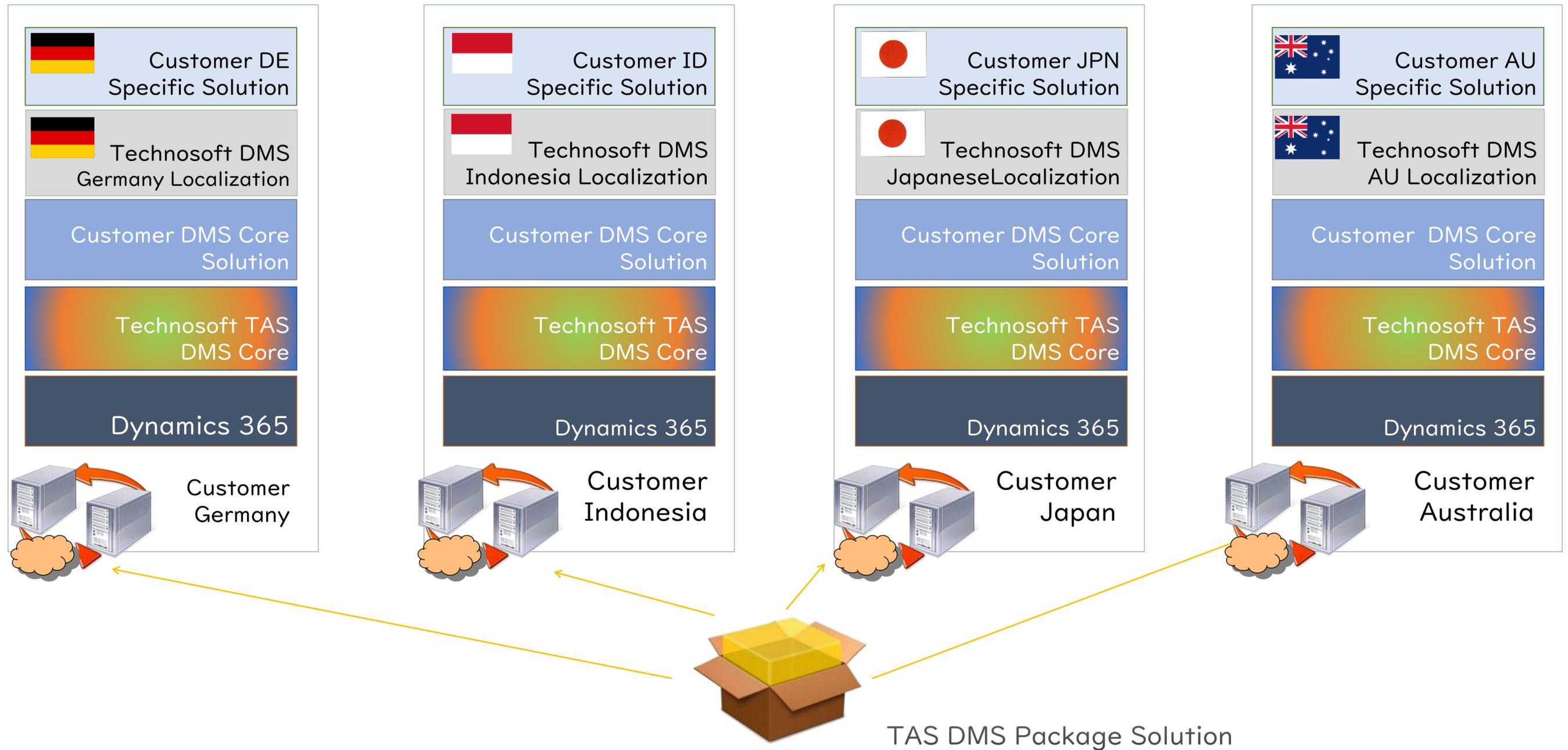


Technosoft AI Agent Architecture



Build Once Deploy Everywhere

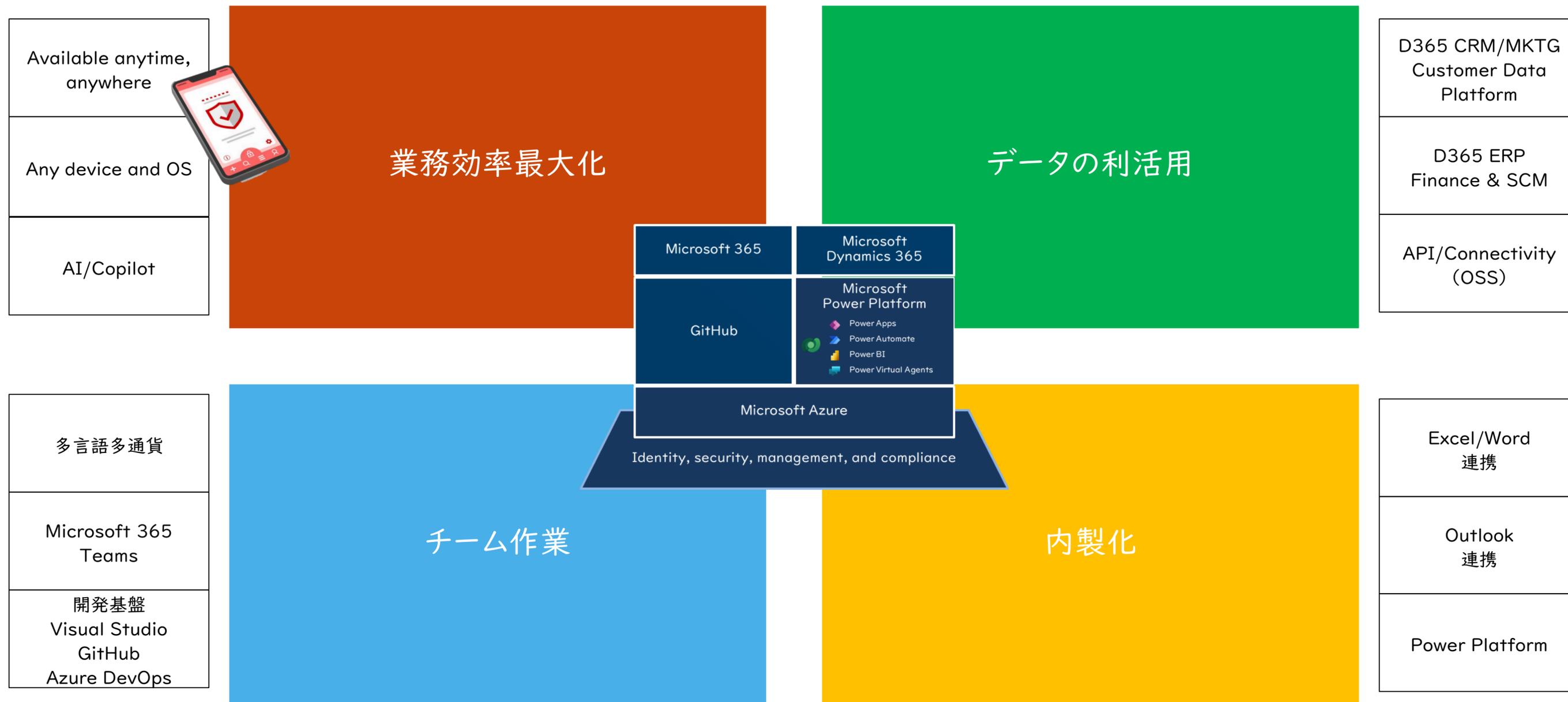
DMSグローバル展開のためのアーキテクチャー



「操作性」「柔軟性」「拡張性」 → 「内製化」

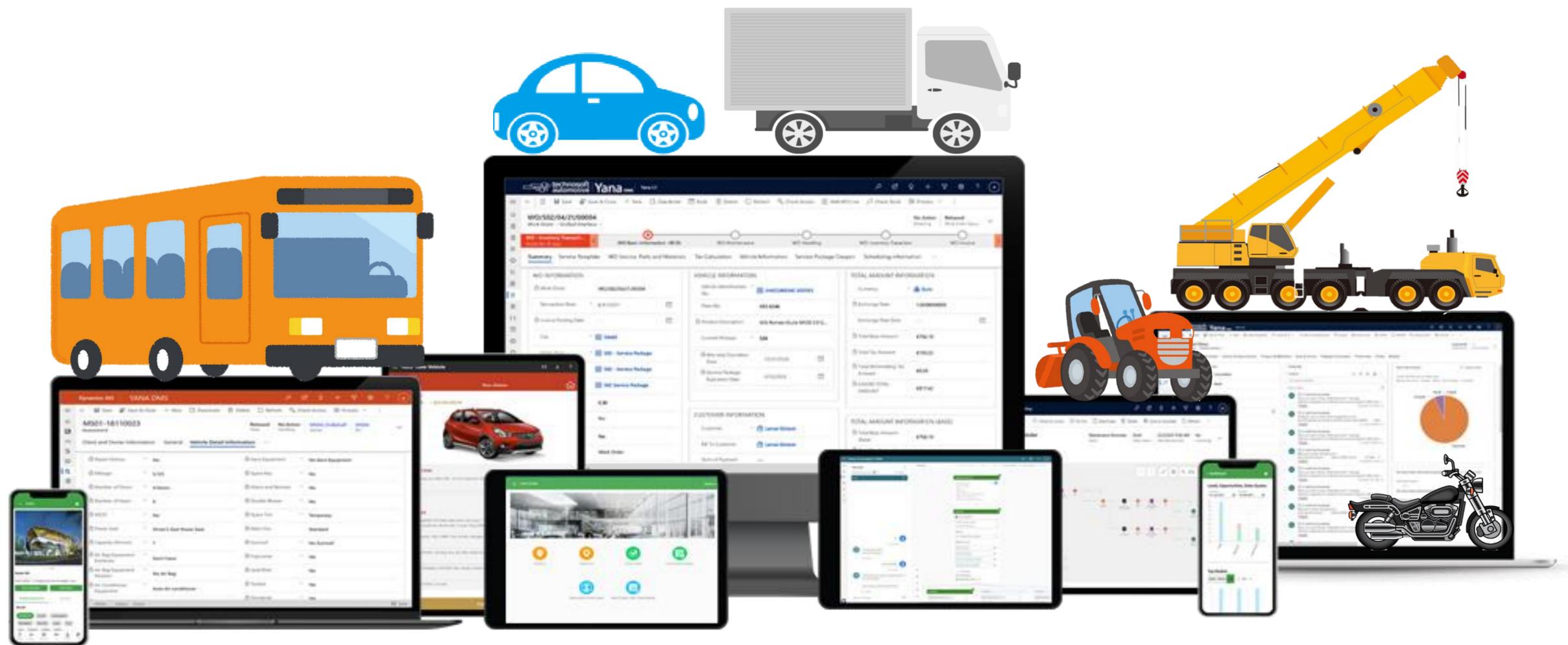


時代に見合った働き方を実現していく事!



Technosoft Automotive Days 2025

～導入企業とパートナーが語る、現場の成果とこれからの展望、テクノロジーと人がつながる3日間～



公式ウェブサイト



イベント登録

jpmarketing@technosoftautomotive.com